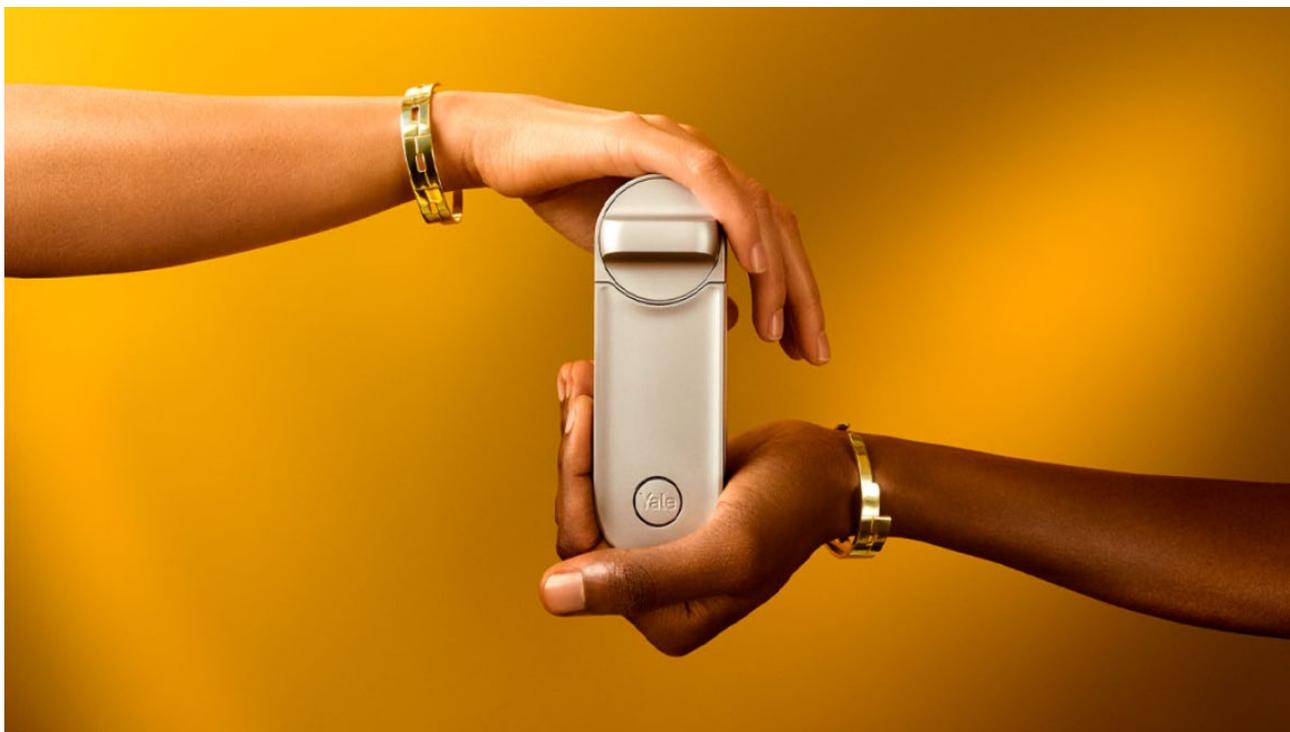


## NELLA NUOVA CAMPAGNA DI VALTECH RADON, YALE TRASFORMA LE CHIAVI IN UN ROMANTICO SIMBOLO DI IMPEGNO



Lo scambio delle chiavi è stato a lungo una pietra miliare in ogni relazione, ma con le serrature intelligenti che rendono la necessità di chiavi fisiche un ricordo del passato, questo gesto romantico sta iniziando a scomparire. Nella nuova campagna dell'agenzia creativa Valtech Radon, Yale ha collaborato con una designer di gioielli per reinventare questo rituale intramontabile creando Unison, un braccialetto realizzato a mano mediante la fusione di chiavi. Questo permetterà alle coppie di dare al proprio partner le chiavi di casa – da indossare – giusto in tempo per San Valentino.

Con l'avvicinarsi del giorno di San Valentino si avvicina anche la stagione dei gesti romantici e significativi e uno dei più duraturi è quello di dare alla persona amata le chiavi di casa propria. Tuttavia, poiché le serrature smart rendono la vita senza chiavi e senza problemi, Yale ha pensato a una nuova interpretazione del trasloco, senza perdere di vista i sentimenti che questo momento porta con sé. Insieme all'agenzia creativa Valtech Radon, Yale ha deciso di reinventare questo rituale, creando Unison – un braccialetto fatto di chiavi, progettato per essere regalato quando si è pronti a fare sul serio – insieme allo Smart Lock Linus® L2 di Yale. La campagna viene lanciata giusto in tempo per San Valentino.

[Clicca qui](#)



---

– Se da un lato le serrature smart rendono la vita più comoda – non dobbiamo più preoccuparci di perdere le chiavi o chiederci se abbiamo chiuso la porta o no – dall’altro le chiavi hanno ancora un valore simbolico per molte persone. Con il braccialetto Unison e la nostra campagna, volevamo dimostrare che il romanticismo e la sicurezza moderna possono coesistere: questo San Valentino, potete avere entrambe le cose», afferma Angélique Charbonnier, Direttore e Responsabile Marketing EMEA di Yale.

Dietro al progetto c’è Alexandra Čaušić, una designer emergente di gioielli con sede a Stoccolma, nota per i suoi pezzi unici realizzati a mano. Il braccialetto rappresenta due chiavi connesse fra loro, che simboleggiano due vite che si uniscono. La campagna si concentra sul design unico e sul kit senza precedenti: una serratura intelligente e un gioiello romantico.

– Se si pensa alla cultura pop, il fatto di dare al proprio partner le chiavi di casa è un’usanza diffusa nelle commedie romantiche, nei programmi televisivi e nella letteratura. Dare al partner un codice di accesso, una chiave virtuale o aggiungere la sua impronta digitale a un sistema potrebbe non offrire la stessa sensazione, anche se per tutto il resto le serrature intelligenti migliorano la vostra vita insieme. Il braccialetto Unison crea un nuovo modo di dire «vieni a vivere con me» nell’era delle serrature smart e mantiene vivo il romanticismo, afferma Frida Lind, direttore delle pubbliche relazioni di Valtech Radon.

Il braccialetto Unison è un articolo gratuito e in edizione limitata fornito con la serratura Linus® L2. Sarà disponibile nello shop online di Yale a partire dal 28 gennaio nel Regno Unito, in Svezia, Germania, Italia, Spagna, Francia e Paesi Bassi.